

Regulamentul oficial al campaniei promoționale

Xerox Loyalty Club

1 ianuarie – 31 decembrie 2017

ART. 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI

Organizatorii campaniei promoționale **Xerox Loyalty Club** (denumită în continuare "**Promoția**") sunt Xerox Limited cu sediul social în Bridge House, Oxford Road, Uxbridge, Middlesex UB8 1HS, UK și Create Direct SRL, cu sediul social în București, Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, denumiți în continuare **Organizatori**. Campania promoțională se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează "**Regulamentul**"). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la campania promoțională. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt pe site-ul campaniei www.xeroxloyalty.ro.

ART. 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A PROMOȚIEI

Campania promoțională **Xerox Loyalty Club** va fi organizată și se va desfășura în perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2017 ("**Durata Promoției**") prin intermediul distribuitorilor autorizați Xerox România.

ART. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

Mărcile și produsele participante la Promoție (denumite în cele ce urmează "Produsele Participante") împreună cu pretul și punctajul acordat fiecărui produs participant se vor regăsi actualizate pe site-ul campaniei www.xeroxloyalty.ro.

Preturile produselor participante pot suferi modificări pe perioada campaniei.

ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La Promoție au dreptul să participe:

- Reprezentanți ai companiilor ce au calitatea de partener strategic Xerox în România, în calitate de persoane fizice, cu rezidența română și vârsta de minim 18 ani, împlinită înainte de data începerii **Promoției**, pe baza unei invitații de participare emise de Organizator pe e-mail, excepție făcând angajații Organizatorilor și ai celorlalte companii implicate în organizarea și desfășurarea campaniei promoționale.

Participarea la această campanie promoțională are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

Dreptul de participare aparține în exclusivitate participanților care îndeplinesc condițiile impuse de Regulament.

ART. 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A PROMOȚIEI

Promoția se desfășoară în perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2017 și are următorul mecanism de participare:

Reprezentanții partenerilor strategici vor primi pe e-mail o invitație de participare din partea Organizatorului conținând un link. Aceștia trebuie să acceseze linkul din e-mail, să-și creeze un cont prin actualizarea datelor precompletate în formularul de înscriere și prin alegerea unui username și a unei parole.

După înregistrare, participanții care s-au înscris au posibilitatea de a trimite invitații de participare pe e-mail altor persoane.

Aceștia trebuie să urmeze aceeași procedură de înscriere ca și persoana care i-a recomandat, pentru a putea participa în campanie.

În perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2017 participanții vor trebui să:

- Participe la cursurile, trainingurile și workshopurile realizate, lunar, online
- Să completeze testele de absolvire a cursurilor

Fiecare curs, training, workshop va avea alocat un număr de puncte. Participanții vor primi un anumit număr de puncte aferent cursului absolvit. De asemenea, participanții vor trebui să completeze și teste pentru cursurile absolvite. Fiecare întrebare a testului va avea un anumit număr de puncte. În funcție de gradul de completare a testului și gradul de corectitudine al răspunsului, fiecare Participant va primi un anumit număr de puncte.

Lista trainingurilor si workshopurilor, precum si punctajul aferent va fi disponibila pe site.

Pentru fiecare curs urmat de un participant recomandat, participantul care i-a trimis acestuia invitatia de inscriere va primi un procent de 30% din totalul punctelor primite de persoana recomandata pe tot parcursul promotiei.

Pe parcursul promoției, în funcție de numărul de puncte acumulate, participanții la promoție vor putea folosi punctele acumulate în magazinul virtual de pe site- ul www.xeroxloyalty.ro pentru a achiziționa premii.

Lista premiilor poate suferi modificari (adaugare de produse noi, inlocuire de produse, eliminare de produse) pe parcursul campaniei in functie de stocurile furnizorilor.

Punctele se pot acumula pana la 31 decembrie 2017.

Punctele acumulate de un participant în cadrul unei luni și neconsumate în luna respectivă se vor reporta și următoarele luni, până la epuizare, dar nu mai târziu de 31 ianuarie 2018. După această dată, punctele neconsumate devin nule.

Punctele pot fi folosite numai în magazinul virtual disponibil pe site-ul www.xeroxloyalty.ro și pe măsura ce se opteaza pentru anumite premii, din punctajul total al participantului se scade valoarea în puncte pentru produsele pentru care a optat.

Premiile achiziționate de participanți din magazinul virtual pe baza punctelor acumulate, vor fi expediate către persoana de contact de la compania participantă, în maxim 20 zile lucrătoare de la achiziție, pe baza unui proces verbal de predare primire si a unui aviz de insotire, pe care participantii sunt obligati sa-l semneze si stampileze.

În cazul proceselor verbale de predare primire ce nu insotesc premiile si ajung la participanti ulterior primirii premiilor, participantii au obligatia de a semna si stampila procesul verbal si de a-l trimite organizatorului scanat pe email la adresa xerox@createdirect.ro.

ART. 6. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un câștigător să fie considerat validat, el trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

- a) Să îndeplinească toate condițiile privind dreptul de participare, astfel cum sunt specificate la Art. 4 din Regulament;
- b) Să participe la cursurile, trainingurile si workshopurile organizate de Xerox si sa completeze testele de absolvire a cursurilor.
- c) Să cheltuiască punctele acumulate prin achiziția de produse pana la 31 ianuarie 2018, în magazinul virtual www.xeroxloyalty.ro

ART. 7. PREMIILE PROMOȚIEI

Premiile oferite în cadrul **Promoției** constau in produse electronice si electrocasnice, vouchere pentru achiziționarea de produse electronice si electrocasnice, pachete turistice, vouchere pentru achiziționarea de articole sportive, vouchere Sephora, vouchere Emag, voucher cumparaturi Baneasa Shopping Mall, alte vouchere sau produse pe care Organizatorul le va pune la dispozitia participantilor pe parcursul perioadei Promotiei.

Lista de premii se va regasi pe intreaga perioada a campaniei pe site-ul www.xeroxloyalty.ro la sectiunea Premii.

Lista de premii poate suferi modificari in functie de disponibilitatea premiilor in stocurile furnizorilor.

Numărul total al premiilor va fi estimat la sfârșitul perioadei **promoționale**, în funcție de numărul de participanți care îndeplinesc condițiile de câștig.

ART. 8. ACORDAREA PREMIILOR

Premiile achiziționate de participanți din magazinul virtual pe baza punctelor acumulate, vor fi expediate către persoana de contact de la compania participantă, în maxim 20 zile lucrătoare de la achiziție, unei facturi cu valoare 0.

În cazul voucherelor electronice, acestea vor fi expediate pe email la adresa cu care participantul si-a creat contul de inscriere in campanie, în maxim 20 zile lucrătoare de la achiziție.

Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile, de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile.

Art. 9. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor tehnice ale produselor.

Art. 10. TAXE ȘI IMPOZITE

Create Direct SRL cu sediul social în București, Str. Siriului, Nr. 42-46, sector 1, este autorizat de Xerox LTD să achiziționeze premiile, să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținute de către câștigători în această campanie, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor

Art. 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Datele personale ale persoanelor fizice completate pe formularul de înscriere vor fi prelucrate de Organizator cu respectarea confidențialității și a prevederilor legale în scopul acordării produselor persoanei fizice participante, precum și pentru scop de marketing și publicitate, respectiv pentru trimiterea către Participant de informații despre produsele și campaniile Organizatorului.

Prin participarea la acest program, orice participant persoana fizică își da acordul expres și neechivoc ca datele sale personale comunicate Organizatorului să intre în baza de date a acestuia, să fie colectate, prelucrate și transferate în strainatate de XEROX LIMITED în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților.

În absența acestui acord Participantul nu poate participa la program.

Participantul la program, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la program va transmite o cerere scrisă, datată și semnată XEROX LIMITED, la adresa: Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, Hermes Business Campus etj. 2, sector 2, București.

Art. 12. REGULAMENTUL PROMOȚIEI

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe web-site-ul www.xeroxloyalty.ro.

Art. 13. ÎNCETAREA PROMOȚIEI

Prezenta Promoție poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

Art. 14. DIVERSE

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, conturile respective vor fi anulate iar Organizatorul își rezervă dreptul de a-și recupera paguba.

In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Contestatiile se depun în termen de 7 zile lucrătoare de la data încheierii **Promoției** la sediul Create Direct la adresa Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, sector 1, București în atenția dnei. Raluca Manolescu.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Promoției și va face public acest lucru.